Operazione Formazione Continua

"COMMERCIO E TURISMO SOSTENIBILI: COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE DIGITALE"

Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Progetti formativi	Progetto corsuale di formazione continua interaziendali di **20 ore d'aula** **2 Strumenti innovativi per il Customer Service e la gestione dei servizi** Il progetto **2 "Strumenti innovativi per il Customer Service e la gestione dei servizi"** si pone l'obiettivo di incentivare la ridefinizione della cultura organizzativa delle imprese, verso una maggiore comprensione delle funzionalità organizzative con particolare riguardo ai temi legati alle tecnologie innovative funzionali alla sostenibilità ecologica, allo sviluppo del business e del modello organizzativo dell'impresa.
Sedi di svolgimento	Le edizioni si svolgeranno presso le sedi di: ISCOM E.R. Sede di RIMINI, Viale Italia 9/11, Rimini
Durata e periodo di svolgimento	*20 ore – ottobre - novembre 2026*
Numero partecipanti	Ogni edizione del percorso potrà essere attivata con un minimo di 8 candidati idonei
Destinatari e requisiti d'accesso	I destinatari dell'azione formativa **sono imprenditori e figure chiave di piccole imprese del sistema del commercio, del turismo e dei servizi e professionisti**, unità locali localizzate in Regione, figure professionali che ricoprono ruoli chiave all'interno dell'azienda, chiamati a compiere scelte organizzative manageriali strategiche, che vedranno valorizzate e potenziate le conoscenze e le competenze finalizzate a presidiare le aree di attività legate allo sviluppo di nuove soluzioni organizzative per l'ampliamento del business imprenditoriale utilizzando le tecnologie ICT come strumento principale ed indispensabile al suddetto scopo. Si tratta di persone con esperienza nel decision making, che necessitano di ampliare il ventaglio e migliorare la qualità di servizi offerti alla clientela e che ricoprono ruoli con compiti decisionali strategici, in grado di indirizzare il processo aziendale verso uno sviluppo sostenibile del business. Sono in possesso di conoscenze e competenze specifiche, linguistiche, di comunicazione, economico - amministrative, normative, acquisite, oltre che nel percorso formativo, nel contesto lavorativo e nella partecipazione ad eventi formativi ad hoc, specificatamente organizzati per il settore. La dimensione "piccola" delle imprese destinatarie è da considerarsi prevalente. Laddove se ne verifichi l'opportunità potranno essere inserite imprese di dimensioni differenti. Non sono ammessi progetti rivolti a una sola azienda, ovvero "mono aziendali". Per le modalità di iscrizione contattare Iscom Emilia Romagna.

Iscrizioni	Entro il 25/09/2026
Modalità di selezione	Ogni edizione del percorso potrà essere attivata con un minimo di 8 candidati idonei; il percorso formativo è accessibile a tutti gli imprenditori e figure chiave delle aziende del sistema del commercio, del turismo e dei servizi e professionisti del territorio emiliano - romagnolo, interessati all'argomento proposto e all'attuazione delle innovazioni organizzative, gestionali, di prodotto e di comunicazione che la partecipazione al corso può ingenerare. La partecipazione al corso non prevede selezione sulla base di specifiche conoscenze in ingresso, sebbene sia auspicabile una buona esperienza lavorativa nelle aziende della filiera destinataria dell'intervento e una solida cultura aziendale. Non sono quindi previsti processi di selezione. Verranno inseriti nel percorso le persone secondo l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione.
Ente di formazione	Soggetto Titolare: Cod.Org.283 - ISCOM EMILIA ROMAGNA via Tiarini, 22- 40129 Bologna
Partner attuatori	– ISCOM FORMAZIONE PER LE IMPRESE (Forlì - Cesena). – ISCOM BOLOGNA FERRARA – ISCOM FORMAZIONE (Modena) – UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI DELL'EMILIA ROMAGNA-CONFCOMMERCIO EMILIA ROMAGNA – FEDERALBERGHI EMILIA ROMAGNA
Contatti	Referente: ISCOM E.R. – CATERINA FABBRI Tel: 0541-1767415 Mail: cfabbri@iscomer.it Sito web: www.iscomer.it
Riferimenti	Operazione **2024-23652/RER Progetto 2** appr. con DGR 575/2025 del22/04/2025 IL PROGETTO È REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA