

Operazione Formazione Continua

“COMMERCIO E TURISMO SOSTENIBILI: COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE DIGITALE”

Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Progetti formativi	Progetto corsuale di formazione continua interaziendali di 20 ore d'aula 2. Strumenti innovativi per il Customer Service e la gestione dei servizi Il progetto 2 “Strumenti innovativi per il Customer Service e la gestione dei servizi” si pone l'obiettivo di incentivare la ridefinizione della cultura organizzativa delle imprese, verso una maggiore comprensione delle funzionalità organizzative, con particolare riguardo ai temi legati alle tecnologie innovative funzionali alla sostenibilità ecologica, allo sviluppo del business e del modello organizzativo dell'impresa.
Sedi di svolgimento	I corsi si svolgeranno presso le sedi di: ISCOM E.R. Via Tiarini 22, Bologna ISCOM BOLOGNA FERRARA Strada Maggiore 23, Bologna ISCOM BOLOGNA FERRARA, Via Baruffaldi 14/18, Ferrara ISCOM FORMAZIONE MODENA Via Piave 125, Modena ISCOM FORMAZIONE PER LE IMPRESE FORLÌ – CESENA, Via G. Bruno 118, Cesena ISCOM FORMAZIONE PER LE IMPRESE FORLÌ – CESENA, Via Zoffoli 4 – Cervia (RA) ISCOM FORMAZIONE PER LE IMPRESE FC, Piazzale Comandini 17 - Cesenatico (FC) ISCOM FORMAZIONE PER LE IMPRESE FC, Piazzale della Vittoria 19 – FORLÌ (FC) ISCOM E.R. Sede di PIACENZA, Strada Bobbiese 2, Piacenza ISCOM E.R. Sede di REGGIO EMILIA, Viale Timavo 43, Reggio Emilia ISCOM E.R. Sede di RIMINI, Viale Italia 9/11, Rimini ISCOM E.R. Sede di RAVENNA, Via di Roma 102, Ravenna
Durata e periodo di svolgimento	<i>20 ore – ottobre 2025 – ottobre 2026</i> <i>In fase di erogazione delle attività potrà essere fatto ricorso alla video conferenza in modalità sincrona, quando le tematiche trattate lo consentano. A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, dovrà essere garantita la possibilità di fruizione in presenza presso le sedi formative previste.</i>
Numero partecipanti	Ogni edizione del percorso potrà essere attivata con un minimo di 8 candidati idonei
Destinatari e requisiti d'accesso	I destinatari dell'azione formativa sono imprenditori e figure chiave di piccole imprese del sistema del commercio, del turismo e dei servizi e professionisti, unità locali localizzate in Regione, figure professionali che ricoprono ruoli chiave all'interno dell'azienda, chiamati a compiere scelte organizzative manageriali strategiche, che vedranno valorizzate e potenziate le conoscenze e le competenze finalizzate a presidiare le aree di attività legate allo sviluppo di nuove soluzioni organizzative per l'ampliamento del business imprenditoriale utilizzando le tecnologie ICT come strumento principale ed indispensabile al suddetto scopo. Si tratta di persone con esperienza nel decision making, che necessitano di ampliare il ventaglio e migliorare la qualità di servizi offerti alla clientela e che ricoprono ruoli con compiti decisionali strategici, in grado di indirizzare il processo aziendale verso

	uno sviluppo sostenibile del business. Sono in possesso di conoscenze e competenze specifiche, linguistiche, di comunicazione, economico - amministrative, normative, acquisite, oltre che nel percorso formativo, nel contesto lavorativo e nella partecipazione ad eventi formativi ad hoc, specificatamente organizzati per il settore. La dimensione “piccola” delle imprese destinatarie è da considerarsi prevalente. Laddove se ne verifichi l’opportunità potranno essere inserite imprese di dimensioni differenti. Non sono ammessi progetti rivolti a una sola azienda, ovvero “mono aziendali”. Per le modalità di iscrizione contattare Iscom Emilia Romagna.
Iscrizioni	a partire dal 28/07/2025 - per le modalità di iscrizione contattare Iscom E.R.
Modalità di selezione	Ogni edizione del percorso potrà essere attivata con un minimo di 8 candidati idonei; il percorso formativo è accessibile a tutti gli imprenditori e figure chiave delle aziende del sistema del commercio, del turismo e dei servizi e professionisti del territorio emiliano - romagnolo, interessati all’argomento proposto e all’attuazione delle innovazioni organizzative, gestionali, di prodotto e di comunicazione che la partecipazione al corso può ingenerare. La partecipazione al corso non prevede selezione sulla base di specifiche conoscenze in ingresso, sebbene sia auspicabile una buona esperienza lavorativa nelle aziende della filiera destinataria dell’intervento e una solida cultura aziendale. Non quindi sono previsti processi di selezione. Verranno inseriti nel percorso le persone secondo l’ordine di arrivo delle domande di iscrizione.
Ente di formazione	Soggetto Titolare: Cod.Org.283 - ISCOM EMILIA ROMAGNA via Tiarini, 22- 40129 Bologna
Partner attuatori	– ISCOM FORMAZIONE PER LE IMPRESE (Forlì - Cesena). – ISCOM BOLOGNA FERRARA – ISCOM FORMAZIONE (Modena) – UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI DELL'EMILIA ROMAGNA-CONFCOMMERCIO EMILIA ROMAGNA – FEDERALBERGHI EMILIA ROMAGNA
Contatti	Referente: ISCOM E.R. - AMIGONI MATTEO Tel: 051 4150611 Mail: info@iscomer.it Sito web: www.iscomer.it
Riferimenti	Operazione 2024-23652/RER/2 appr. con DGR 575/2025 del 22/04/2025 IL PROGETTO È REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA