

Operazione Formazione Continua

**“COMMERCIO E TURISMO SOSTENIBILI: COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE DIGITALE”**

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Attestato rilasciato</b>              | Attestato di frequenza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Progetti formativi</b>                | <p>Progetto corsuale di formazione continua interaziendali di <b>20 ore d'aula</b></p> <p><b>1. Innovazione organizzativa con l'Intelligenza Artificiale (IA)</b></p> <p><b>Il progetto 1 “Innovazione organizzativa con l'Intelligenza Artificiale (IA)”</b> si focalizza principalmente sull'obiettivo di aiutare le aziende ad essere più efficienti, competitive e orientate al cliente, promuovendo al contempo un uso responsabile e conforme delle tecnologie di intelligenza artificiale.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Sedi di svolgimento</b>               | <p>Le edizioni si svolgeranno presso le sedi di:</p> <p>ISCOM E.R. Via Tiarini 22, Bologna<br/> ISCOM BOLOGNA FERRARA Strada Maggiore 23, Bologna<br/> ISCOM BOLOGNA FERRARA, Via Baruffaldi 14/18, Ferrara<br/> ISCOM FORMAZIONE MODENA Via Piave 125, Modena<br/> ISCOM FORMAZIONE PER LE IMPRESE FORLÌ – CESENA, Via G. Bruno 118, Cesena<br/> ISCOM FORMAZIONE PER LE IMPRESE FORLÌ – CESENA, Via Zoffoli 4 – Cervia (RA)<br/> ISCOM FORMAZIONE PER LE IMPRESE FC, Piazzale Comandini 17 - Cesenatico (FC)<br/> ISCOM FORMAZIONE PER LE IMPRESE FC, Piazzale della Vittoria 19 – FORLÌ (FC)<br/> ISCOM E.R. Sede di PIACENZA, Strada Bobbiese 2, Piacenza<br/> ISCOM E.R. Sede di REGGIO EMILIA, Viale Timavo 43, Reggio Emilia<br/> ISCOM E.R. Sede di RIMINI, Viale Italia 9/11, Rimini<br/> ISCOM E.R. Sede di RAVENNA, Via di Roma 102, Ravenna</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Durata e periodo di svolgimento</b>   | <p><b>20 ore – ottobre 2025 – ottobre 2026</b></p> <p><i>In fase di erogazione delle attività potrà essere fatto ricorso alla video conferenza in modalità sincrona, quando le tematiche trattate lo consentano. A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, dovrà essere garantita la possibilità di fruizione in presenza presso le sedi formative previste.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Numero partecipanti</b>               | Ogni edizione del percorso potrà essere attivata con un minimo di 8 candidati idonei                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Destinatari e requisiti d'accesso</b> | <p>I destinatari dell'azione formativa <b>sono imprenditori e figure chiave di piccole imprese del sistema del commercio, del turismo e dei servizi e professionisti</b>, unità locali localizzate in Regione, figure professionali che ricoprono ruoli chiave all'interno dell'azienda, chiamati a compiere scelte organizzative manageriali strategiche, che vedranno valorizzate e potenziate le conoscenze e le competenze finalizzate a presidiare le aree di attività legate allo sviluppo di nuove soluzioni organizzative per l'ampliamento del business imprenditoriale utilizzando le tecnologie ICT come strumento principale ed indispensabile al suddetto scopo. Si tratta di persone con esperienza nel decision making, che necessitano di ampliare il ventaglio e migliorare la qualità di servizi offerti alla clientela e che ricoprono ruoli con compiti decisionali strategici, in grado di indirizzare il processo aziendale verso uno sviluppo sostenibile del business. Sono in possesso di conoscenze e competenze specifiche, linguistiche, di comunicazione, economico - amministrative, normative,</p> |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | <p>acquisite, oltre che nel percorso formativo, nel contesto lavorativo e nella partecipazione ad eventi formativi ad hoc, specificatamente organizzati per il settore.</p> <p>La dimensione “piccola” delle imprese destinatarie è da considerarsi prevalente. Laddove se ne verifichi l’opportunità potranno essere inserite imprese di dimensioni differenti.</p> <p>Non sono ammessi progetti rivolti a una sola azienda, ovvero “mono aziendali”. Per le modalità di iscrizione contattare Iscom Emilia Romagna.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Iscrizioni</b>            | a partire dal 28/07/2025 - per le modalità di iscrizione contattare Iscom E.R.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Modalità di selezione</b> | <p>Ogni edizione del percorso potrà essere attivata con un minimo di 8 candidati idonei; il percorso formativo è accessibile a tutti gli imprenditori e figure chiave delle aziende del sistema del commercio, del turismo e dei servizi e professionisti del territorio emiliano - romagnolo, interessati all’argomento proposto e all’attuazione delle innovazioni organizzative, gestionali, di prodotto e di comunicazione che la partecipazione al corso può ingenerare.</p> <p>La partecipazione al corso non prevede selezione sulla base di specifiche conoscenze in ingresso, sebbene sia auspicabile una buona esperienza lavorativa nelle aziende della filiera destinataria dell’intervento e una solida cultura aziendale. Non quindi sono previsti processi di selezione. Verranno inseriti nel percorso le persone secondo l’ordine di arrivo delle domande di iscrizione.</p> |
| <b>Ente di formazione</b>    | Soggetto Titolare: Cod.Org.283 - ISCOM EMILIA ROMAGNA via Tiarini, 22- 40129 Bologna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Partner attuatori</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– ISCOM FORMAZIONE PER LE IMPRESE (Forlì - Cesena).</li> <li>– ISCOM BOLOGNA FERRARA</li> <li>– ISCOM FORMAZIONE (Modena)</li> <li>– UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI DELL'EMILIA ROMAGNA-CONFCOMMERCIO EMILIA ROMAGNA</li> <li>– FEDERALBERGHI EMILIA ROMAGNA</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Contatti</b>              | <p>Referente: ISCOM E.R. - AMIGONI MATTEO</p> <p>Tel: 051 4150611</p> <p>Mail: <a href="mailto:info@iscomer.it">info@iscomer.it</a></p> <p>Sito web: <a href="http://www.iscomer.it">www.iscomer.it</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Riferimenti</b>           | <p>Operazione <b>2024-23652/RER Progetto 1</b> aprr. con DGR 575/2025 del 22/04/2025</p> <p>IL PROGETTO È REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |