

ECONOMIA URBANA DI PROSSIMITÀ

COMPETENZE PER LO
SVILUPPO
SOSTENIBILE DELLE
IMPRESE E DI NUOVI
MODELLI DI SOCIALITÀ

AZIONE 1

RIF. PA

2024-22732/RER Pr. 1

TITOLO PROGETTO

Tecniche di vendita: Customer Experience e multicanalità

ENTE ATTUATORE

Iscom Emilia Romagna Cod. Org. 283

DESTINATARI

Persone residenti o domiciliate in ER
con conoscenza lingua italiana
(livello A2)

AVVIO CORSO

06/05/2025

TERMINE ISCRIZIONI

24/04/2025

SEDE

ISCOM E.R. Ravenna - Via di Roma, 102

CONTATTI

fmoscatelli@iscomer.it - 0544/515771

NOTE

Il Corso si terrà in modalità VIDEOCONFERENZA
Verrà attivato con un minimo di 8 partecipanti
Per iscriversi: www.iscomer.it

