

ECONOMIA URBANA DI PROSSIMITÀ

COMPETENZE PER LO
SVILUPPO
SOSTENIBILE DELLE
IMPRESE E DI NUOVI
MODELLI DI SOCIALITÀ

AZIONE 1



RIF. PA

2024-22732/RER, pr.1

TITOLO PROGETTO

Tecniche di vendita: Customer experience e multicanalità - 32 ore

ENTE ATTUATORE

Iscom Emilia Romagna Cod. Org 283

DESTINATARI

Occupati e disoccupati residenti o
domiciliati in Regione Emilia-Romagna in
data antecedente l'iscrizione alle attività

AVVIO CORSO

03/04/2025

TERMINE ISCRIZIONI

26/03/2025

SEDE

ISCOM E.R. Sede di Piacenza - Strada Bobbiese, 2

CONTATTI

0523/461812, info.piacenza@iscomer.it

NOTE

In fase di erogazione delle attività potrà essere fatto ricorso alla video conferenza in modalità sincrona, quando le tematiche trattate lo consentano. A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, dovrà essere garantita la possibilità di fruizione in presenza presso le sedi formative previste.