

ECONOMIA URBANA DI PROSSIMITÀ

COMPETENZE PER LO
SVILUPPO
SOSTENIBILE DELLE
IMPRESE E DI NUOVI
MODELLI DI SOCIALITÀ

AZIONE 1



RIF. PA

2024-22732/RER/1

TITOLO PROGETTO

Tecniche di vendita: Customer Experience e multicanalità - 32 ore

ENTE ATTUATORE

Iscom Emilia-Romagna (283)

DESTINATARI

min. 8 pax; max 16 pax

AVVIO CORSO

20 maggio 2025

TERMINE ISCRIZIONI

14 maggio 2025

SEDE

Iscom Emilia Romagna - Via Tiarini, 22 40129 Bologna

CONTATTI

SARA CREMONINI - 0514150636 - scremonini@iscomer.it

NOTE

Il corso si terrà in modalità VIDEO CONFERENZA (GO TO MEETING)