

**ECONOMIA URBANA DI PROSSIMITA': COMPETENZE PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE DELLE IMPRESE E DI NUOVI MODELLI DI SOCIALITA'**

SCHEDA SINTETICA

<p>FILIERA</p>	<p>La filiera oggetto dell'intervento è quella delle imprese che formano gli ecosistemi urbani delle città della nostra regione, quel sistema complesso di attività economiche (imprenditoriali e sociali) che interagiscono quotidianamente con il territorio, rendendo possibile l'organizzazione della domanda e dell'offerta di beni e servizi per rispondere ai fabbisogni delle comunità. Un'attenzione particolare sarà dedicata agli esercizi commerciali di vicinato, presidi di aggregazione sociale e culturale, diffusori di innovazione dal basso e promotori di stili di vita e consumo sostenibili.</p>
<p>OBIETTIVI</p>	<ul style="list-style-type: none"> - sviluppare nuovi modelli di organizzazione e d'uso dello spazio, attraverso la riqualificazione dell'esistente - qualificare e rafforzare reti stabili di collaborazione tra enti di formazione e imprese - creare reti territoriali per sviluppare nuovi modelli di business sostenibili, che generino inclusione, benessere collettivo - qualificare le competenze delle persone prima e dopo l'inserimento lavorativo accompagnando le transizioni e sostenendo i percorsi individuali di crescita professionale
<p>ACCORDO DI PARTENARIATO</p>	<p>L'Operazione si fonda su un partenariato stabile con le imprese e con gli attori dell'ecosistema dell'innovazione e della ricerca, aventi a riferimento i sistemi/filiere di cui ai Clust-ER URBAN.</p> <p>Gli obiettivi del partenariato sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - attivare una collaborazione per l'intera durata del progetto, finalizzata alla progettazione e alla realizzazione congiunta delle azioni previste; - contribuire alla creazione di un ecosistema turistico innovativo e integrato; - costituire il Comitato Tecnico Scientifico, organismo previsto per la progettazione e realizzazione integrata dell'attività formativa; - concorrere alla definizione di dettaglio dei contenuti formativi, all'analisi dei fabbisogni di competenze espresse dalle imprese e dalle persone; - promuovere la piena partecipazione delle imprese, e in particolare delle piccole imprese, che costituiscono i sistemi di riferimento. <p>Fanno parte del partenariato</p> <ul style="list-style-type: none"> - Associazione Cluster Economia Urbana - enti di formazione del sistema ISCOM CONFCOMMERCIO - UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO, DEL TURISMO E DEI SERVIZI - ISCOM GROUP società di consulenza per lo sviluppo e la valorizzazione delle città e per l'innovazione e l'ammodernamento delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi - aziende del territorio (distribuzione alimentare, saloni di bellezza, parrucchieri, ottici, ecc.)

	<ul style="list-style-type: none"> - Architetti e geometri che operano per la rigenerazione urbana - Associazioni Culturali per la valorizzazione di realtà locali come i mercati rionali di vicinato (MERCATO COPERTO ALBINELLI, VITA IN CENTRO A PIACENZA, ecc.) - Ascom Provinciali
<p>DESTINATARI DELLA FORMAZIONE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Azione 1: persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono potenzialmente interessate a inserirsi nelle imprese e che necessitano di competenze tecnico professionali e/o gestionali/organizzative per aggiornare, completare e rendere spendibili nei contesti lavorativi il proprio profilo acquisito nei pregressi percorsi formativi e/o lavorativi. - Azione 2: persone occupate - dipendenti, imprenditori, professionisti – che già operano nei sistemi/filiere di riferimento e che necessitano di aggiornare/incrementare/qualificare le competenze tecnico professionali e/o gestionali/organizzative/manageriali funzionali alla permanenza nel mercato del lavoro e a sostenere i processi di innovazione e sviluppo sostenibile
<p>SPECIFICHE PROGETTUALI</p>	<p>Le Operazioni sono così costituite:</p> <p>Rif PA 2024-22732/RER - Formazione permanente</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “Tecniche di vendita: Customer Experience e multicanalità” – 32 ore <p>Rif PA 2024-22733/RER - Formazione continua</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “Nuovi modelli di business per attività tradizionali” - 20 ore 2. “Controllo di gestione” – 20 ore 3. “Coaching – accompagnamento” – 6 ore. Consulenza dedicata ai temi d’aula, completa, unifica e rafforza le tematiche trattate in aula, per la qualificazione e il rafforzamento delle imprese <p>Rif PA 2024-22734/RER – Misure di Sistema</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Azione di Sistema - Comitato Tecnico Scientifico e 2 Webinar per l’ampliamento della rete, la diffusione dei temi e il coinvolgimento di un’ampia platea di partecipanti e di imprese. Saranno prodotti materiali informativi e report. <p>DURATA OPERAZIONI: dicembre 2024 – giugno 2026.</p> <p>Operazioni approvate con Delibera Num. 1914 del 14/10/2024. I progetti sono realizzati grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna</p>