

Operazione Formazione Continua
“FORMAZIONE PER L’IMPRENDITORIALITA’: DALL’IDEA ALL’IMPRESA”

Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Progetti formativi	<p>1. Dall’idea all’impresa: il Marketing Plan- BASE</p> <p>Il corso ha come obiettivo quello di rendere il partecipante in grado di: identificare i contorni dell’idea imprenditoriale, analizzare il mercato di riferimento, motivare se stesso e gli altri al perseguimento del risultato, formalizzare l’idea in un progetto, puntualizzare gli obiettivi e gli strumenti per raggiungerli.</p> <p>Il progetto è dedicato a chi necessita sviluppare abilità a livello BASE al fine di esplicitare e strutturare l’offerta di servizi o di prodotti, per aree di business, alla luce del contesto del mercato e del settore e di tradurre il pensiero strategico le deliberazioni intraprese in un piano di azione concreto nei tempi e nei modi, creando un proprio piano di marketing.</p> <p>I partecipanti saranno quindi in grado di estendere le loro abilità trasversali di ragionamento, collaborazione, comunicazione e manageriali.</p> <p>La frequenza delle attività formative potrà aiutare i partecipanti a sviluppare le proprie attitudini conoscitive e comportamentali, accrescendo le proprie competenze “imprenditoriali”, competenze chiave dell’apprendimento permanente; acquisiranno competenze funzionali a rafforzare la propria adattabilità e occupabilità e alla costruzione di percorsi di crescita e sviluppo individuali e per comprendere e controllare le proprie capacità e i propri limiti e di utilizzare questa consapevolezza di sé per agire in modo proattivo, riflessivo e responsabile.</p>
Sedi di svolgimento	Il corso si svolgerà in videoconferenza attraverso la piattaforma GoToMeeting
Durata e periodo di svolgimento	20 ore – 28 gennaio 2025 – 25 febbraio 2025
Numero partecipanti	Ogni edizione del percorso potrà essere attivata con un minimo di 8 candidati idonei
Destinatari e requisiti d’accesso	<p>I destinatari sono persone che, a prescindere dalla condizione occupazionale, per aspettative, inclinazione o attitudine intendano intraprendere un percorso formativo funzionale a migliorare la propria occupabilità e adattabilità. I partecipanti alle attività dovranno essere residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l’iscrizione alle attività e avere buona capacità di espressione e comprensione della lingua italiana, nel caso di candidati stranieri (livello A2).</p> <p>Nello specifico il presente progetto si rivolge a chi necessita sviluppare abilità a livello BASE al fine di esplicitare e strutturare l’idea imprenditoriale per aree di business, alla luce del contesto del mercato e del settore e di tradurre il pensiero strategico le deliberazioni intraprese in un piano di azione concreto nei tempi e nei modi, creando un proprio piano di marketing. I destinatari sono persone che, a prescindere dalla condizione occupazionale, per aspettative, inclinazione o attitudine intendano intraprendere un percorso formativo funzionale all’acquisizione di competenze imprenditoriali. I partecipanti saranno quindi in grado di estendere le loro abilità trasversali di ragionamento, collaborazione, comunicazione e manageriali, accrescendo le proprie competenze “imprenditoriali”.</p>

	Per le modalità di iscrizione contattare Iscom Emilia Romagna.
Iscrizioni	Entro il 13/01/2025
Modalità di selezione	Ogni edizione del percorso potrà essere attivata con 8 candidati idonei; è previsto un massimo di 16 utenti ad edizione. La partecipazione al corso non prevede selezione sulla base di specifiche conoscenze in ingresso. Non sono quindi previsti processi di selezione. Verranno inseriti nel percorso le persone secondo l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione. Qualora si verificasse il caso per cui le domande di iscrizione fossero superiori al numero massimo di posti disponibili e non si riuscisse a fronteggiare tali domande in tempo utile, tramite l'attivazione di sufficienti edizioni, si procederà ad una selezione in base alla DGR 1298/2015.
Ente di formazione	Soggetto Titolare: Cod.Org.283 - ISCOM EMILIA ROMAGNA via Tiarini, 22- 40129 Bologna
Partner attuatori	<ul style="list-style-type: none"> - ISCOM BOLOGNA FERRARA - ISCOM FORMAZIONE (MO) - ISCOM FORMAZIONE PER LE IMPRESE SCARL (FC)
Contatti	<p>Referente ISCOM E.R.: FRANCESCA MOSCATELLI Tel: 0544/515771 Mail: fmoscатели@iscomer.it Sito web: www.iscomer.it</p>
Riferimenti	Operazione 2024-21201/RER app. con D.G.R. n.1133/2024 del 17/06/2024 "COMPETENZE PER L'IMPRENDITORIALITÀ: APPROVAZIONE OPERAZIONI DI FORMAZIONE PERMANENTE PER L'IMPRENDITORIALITÀ PRESENTATEA VALERE SULL'AVVISO ALLEGATO 1) ALLA DGR N. 411/2024. PR FSE+2021/2027. PARZIALE MODIFICA DELLA DGR N. 411/2024 - ALLEGATO 1) Il progetto è realizzato grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia Romagna.