

Operazione Formazione Continua
“TRASFORMAZIONE DIGITALE PER LA SOSTENIBILITA’ DEL COMMERCIO E DEL TURISMO”
1. DIGITAL BRANDING

Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Progetti formativi	1. DIGITAL BRANDING Il progetto 1 DIGITAL BRANDING si focalizza principalmente nel conseguimento dei seguenti obiettivi: innovazione digitale gestionale dell’impresa; incrementare la qualità attesa e percepita dei prodotti e dei servizi anche sapendo rispondere alla domanda di personalizzazione.
Sedi di svolgimento	I corsi si svolgeranno presso le sedi di: ISCOM E.R. Via Tiarini 22, Bologna ISCOM BOLOGNA Strada Maggiore 23, Bologna ISCOM FERRARA, Via Baruffaldi 14/18, Ferrara ISCOM FORMAZIONE MODENA Via Piave 125, Modena ISCOM FORMAZIONE PER LE IMPRESE FORLÌ – CESENA, Via G. Bruno 118, Cesena ISCOM E.R. Sede di PIACENZA, Strada Bobbiese 2, Piacenza ISCOM E.R. Sede di REGGIO EMILIA, Viale Timavo 43, Reggio Emilia ISCOM E.R. Sede di RIMINI, Viale Italia 9/11, Rimini ISCOM E.R. Sede di RAVENNA, Via di Roma 102, Ravenna
Durata e periodo di svolgimento	20 ore – gennaio 2024 – febbraio 2024 <i>In fase di erogazione delle attività potrà essere fatto ricorso alla video conferenza in modalità sincrona, quando le tematiche trattate lo consentano. A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, dovrà essere garantita la possibilità di fruizione in presenza presso le sedi formative previste.</i>
Numero partecipanti	Ogni edizione del percorso potrà essere attivata con un minimo di 8 candidati idonei
Destinatari e requisiti d’accesso	I destinatari dell’azione formativa sono imprenditori e figure chiave di piccole imprese del sistema del commercio, del turismo e dei servizi e professionisti, unità locali localizzate in Regione, figure professionali che ricoprono ruoli chiave all’interno dell’azienda, chiamati a compiere scelte organizzative manageriali strategiche, che vedranno valorizzate e potenziate le conoscenze e le competenze finalizzate a presidiare le aree di attività legate allo sviluppo di nuove soluzioni organizzative per l’ampliamento del business imprenditoriale utilizzando le tecnologie ICT come strumento principale ed indispensabile al suddetto scopo. Si tratta di persone con esperienza nel decision making, che necessitano di ampliare il ventaglio e migliorare la qualità di servizi offerti alla clientela e che ricoprono ruoli con compiti decisionali strategici, in grado di indirizzare il processo aziendale verso uno sviluppo sostenibile del business. Sono in possesso di conoscenze e competenze specifiche, linguistiche, di comunicazione, economico - amministrative, normative, acquisite, oltre che nel

	percorso formativo, nel contesto lavorativo e nella partecipazione ad eventi formativi ad hoc, specificatamente organizzati per il settore. La dimensione “piccola” delle imprese destinatarie è da considerarsi prevalente. Laddove se ne verifichi l’opportunità potranno essere inserite imprese di dimensioni differenti. Non sono ammessi progetti rivolti a una sola azienda, ovvero “mono aziendali”. Per le modalità di iscrizione contattare Iscom Emilia Romagna.
Iscrizioni	Entro 08/01/2024
Modalità di selezione	Ogni edizione del percorso potrà essere attivata con un minimo di 8 candidati idonei; il percorso formativo è accessibile a tutti gli imprenditori e figure chiave delle aziende del sistema del commercio, del turismo e dei servizi e professionisti del territorio emiliano - romagnolo, interessati all’argomento proposto e all’attuazione delle innovazioni organizzative, gestionali, di prodotto e di comunicazione che la partecipazione al corso può ingenerare. La partecipazione al corso non prevede selezione sulla base di specifiche conoscenze in ingresso, sebbene sia auspicabile una buona esperienza lavorativa nelle aziende della filiera destinataria dell’intervento e una solida cultura aziendale. Non quindi sono previsti processi di selezione. Verranno inseriti nel percorso le persone secondo l’ordine di arrivo delle domande di iscrizione.
Ente di formazione	Soggetto Titolare: Cod.Org.283 - ISCOM EMILIA ROMAGNA via Tiarini, 22- 40129 Bologna
Partner attuatori	– ISTITUTO PER LO STUDIO E LA FORMAZIONE PROFESSIONALE PER IL COMMERCIO E IL TURISMO SERVIZI E PROFESSIONI DELLA CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA. – ISCOM FORMAZIONE PER LE IMPRESE (Forlì - Cesena). – ISCOM Ferrara. – ISCOM FORMAZIONE (Modena).
Contatti	Referente: ISCOM E.R. – FABBRI CATERINA Tel: 0541 - 1767415 Mail: cfabbri@iscomer.it Sito web: www.iscomer.it
Riferimenti	Operazione 2023-19523/RER Pr 1 appr. con DGR 1379/2023 del 07/08/2023 IL PROGETTO È REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA