



“TRASFORMAZIONE DIGITALE PER LA SOSTENIBILITA' DEL COMMERCIO E DEL TURISMO” PR. 2 GREEN MARKETING

DESCRIZIONE

Il progetto 2 GREEN MARKETING si pone l'obiettivo di incentivare la promozione di prodotti, servizi o attività ecologicamente sicure; incrementare il valore aggiunto dei prodotti e dei servizi più sostenibili a livello ambientale; identificare nuovi bisogni per rispondere a nuovi usi e nuove esigenze dei prodotti e dei servizi.

Percorso approvato dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta regionale n.
NUMERO DELIBERA DGR 1379/2023 del 07/08/2023

Rif. PA. 2023-19523/RER Pr. 2 Soggetto attuatore ISCOM EMILIA ROMAGNA

Cos'è il Fondo sociale europeo Plus

Il Fondo sociale europeo Plus è il principale strumento finanziario con cui l'**Europa investe sulle persone** per **qualificare le competenze** dei cittadini, rafforzare la loro capacità di affrontare i cambiamenti del mercato del lavoro, promuovere un'**occupazione di qualità** e **contrastare le disuguaglianze** economiche, sociali, di genere e generazionali.

Il Programma Fse+ 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna

La Regione Emilia-Romagna, attraverso un percorso di confronto con gli enti locali, gli stakeholder e il partenariato economico e sociale, ha elaborato la propria strategia di programmazione delle risorse disponibili, pari a **oltre 1 miliardo di euro**. Il Programma costituisce il principale strumento per attuare a livello regionale il **Pilastro europeo dei diritti sociali**.

I progetti finanziati con risorse Fse+ sono selezionati dalla Regione attraverso procedure ad evidenza pubblica che garantiscono qualità e trasparenza. È così che il Programma regionale si trasforma in **opportunità concrete per le persone e per le imprese** ed è così che la Regione investe sul futuro della propria comunità.

Io sottoscritto **NOME E COGNOME**

dichiaro di aver preso visione di quanto sopra

Firma

✉ formazione lavoro@regione.emilia-romagna.it

🌐 formazione lavoro.regione.emilia-romagna.it

