

Operazione  
**“LA CULTURA DELL’ACCOGLIENZA”**  
Progetto 3  
**“REVENUE MANAGEMENT”**  
ED. 3  
SEDE: RIMINI

<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di frequenza
<b>Contenuti del percorso</b>	<p>Sono previsti 2 moduli di formazione. Il primo della durata di 1 ora, INTRODUZIONE AL CORSO, FONTI DI FINANZIAMENTO, FSE tratterà i seguenti argomenti: (Fonti del finanziamento di cui gode l’iniziativa, degli obiettivi dell’intervento, della natura della fonte di finanziamento e degli obblighi che ne conseguono e della sua struttura e organizzazione</p> <p>Il secondo, di 23 ore REVENUE MANAGEMENT che tratterà Il Bilancio, punto di partenza delle strategie di vendita; Le strategie e il competitive set; Le strategie e la brand reputation;; Gli strumenti indispensabili: PMS, Channel Manager e Brand Reputation Manager; Creazione della struttura semplice Forecast, studio del suo funzionamento, archiviazione e condivisione; Segmentazione della domanda e dei relativi piani tariffari; Strategie di pricing: tariffe di partenza, tariffa minima e massima, modificare il prezzo di vendita, restrizioni e offerte speciali, coupon e gruppi d’acquisto; Intermediazione e disintermediazione: il sito proprietario e i social media; Discriminazione dei prezzi e livello di protezione; Overbooking ed oversale.</p>
<b>Sede di svolgimento</b>	Le lezioni saranno svolte da ISCOMER RIMINI -MODALITA’ VIDEOCONFERENZA
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	Durata: 24 ore periodo di svolgimento: APRILE 2021
<b>Numero partecipanti</b>	8
<b>Destinatari e requisiti d’accesso</b>	Il percorso formativo è accessibile a tutti gli imprenditori e figure chiave di piccole imprese del settore Turismo della Regione Emilia Romagna, interessati all’argomento proposto e all’attuazione delle innovazioni organizzative, gestionali, di prodotto e di comunicazione che la partecipazione al corso può ingenerare
<b>Iscrizioni</b>	Entro il 18/03/2021
<b>Modalità di selezione</b>	Non sono previsti processi di selezione. Verranno inseriti nel percorso le

	persone secondo l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione
<b>Ente di formazione</b>	Soggetto Titolare: Cod.Org.283 - ISCOM EMILIA ROMAGNA via Tiarini, 22-40129 Bologna
<b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>	- Cod.Org. 11475 - UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO TURISMO E DEI SERVIZI DELL'EMILIA ROMAGNA - Cod.Org. 11482-FEDERALBERGHI EMILIA ROMAGNA-
<b>Contatti</b>	Referenti: MARCELLA FIORI Tel: 0541/1767411 Mail: info.rimini@iscomer.it
<b>Riferimenti</b>	Operazione 2019-11718/RER/3 Ed.3 aprr. con DGR 1336/2019 del 29/07/2019 cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.