

Operazione  
“WEB MARKETING E INNOVAZIONE TECNOLOGICA”  
Progetto 2  
“WEB MARKETING”  
ED. 9  
SEDE: RIMINI

<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di frequenza
<b>Contenuti del percorso</b>	<p>Sono previsti 2 moduli di formazione. Il primo della durata di 1 ora, INTRODUZIONE AL CORSO, FONTI DI FINANZIAMENTO, FSE tratterà i seguenti argomenti: (Fonti del finanziamento di cui gode l’iniziativa, degli obiettivi dell’intervento, della natura della fonte di finanziamento e degli obblighi che ne conseguono e della sua struttura e organizzazione).</p> <p>Il secondo, di 23 ore, WEB MARKETING, tratterà i temi legati allo sviluppo di soluzioni di web marketing, attraverso l’integrazione con il mondo on line, permetterà di vedere in atto e implementare in azienda canali digitali per supportare le fasi di prevendita, post-vendita o per abilitare la vendita, sviluppo di app e mobile site per le fasi di pre-vendita, post vendita o per abilitare la vendita.</p> <p>Saranno affrontati i temi relativi a:          Approfondimenti sull’utilizzo dei servizi internet          Introduzione al Marketing Digitale          Evoluzione del comportamento dei consumatori conoscere il nuovo consumatore          La centralità del contenuto e delle relazioni          Il Content Marketing          Introduzione al Content Marketing          Le fasi di una strategia di Content Marketing          La definizione della Content Strategy          Il Social Media Marketing          Introduzione al Social Media Marketing</p>
<b>Sede di svolgimento</b>	Le lezioni si svolgeranno in modalità video-conferenza da ISCOMER sede di Rimini
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	Durata: 24 ore periodo di svolgimento: dicembre 2020
<b>Numero partecipanti</b>	8
<b>Destinatari e requisiti d’accesso</b>	Il percorso formativo è accessibile a tutti gli imprenditori e figure chiave

	delle aziende del territorio dei settori Commercio e del Turismo emiliano - romagnolo, interessati all'argomento proposto e all'attuazione delle innovazioni organizzative, gestionali, di prodotto e di comunicazione che la partecipazione al corso può ingenerare
<b>Iscrizioni</b>	Entro il 04/12/2020
<b>Modalità di selezione</b>	Non sono previsti processi di selezione. Verranno inseriti nel percorso le persone secondo l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione
<b>Ente di formazione</b>	Soggetto Titolare: Cod.Org.283 - ISCOM EMILIA ROMAGNA via Tiarini, 22-40129 Bologna
<b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>	- Cod.Org. 11475 - UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO TURISMO E DEI SERVIZI DELL'EMILIA ROMAGNA - Cod.Org. 11482-FEDERALBERGHI EMILIA ROMAGNA-
<b>Contatti</b>	Referenti: Marcella Fiori, Iscom E.R. sede di Rimini tel: 0541-743272- <a href="http://www.iscomer.it">www.iscomer.it</a> <a href="mailto:info.rimini@iscomer.it">info.rimini@iscomer.it</a>
<b>Riferimenti</b>	Operazione 2019-11717/RER/2 Ed.9 apr. con DGR 1336/2019 del 29/07/2019 cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.