

Operazione
“WEB MARKETING E INNOVAZIONE TECNOLOGICA”
Progetto 1
“L'IMPRESA DIGITALE 4.0: MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE”
ED. 7
SEDE: RIMINI

Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Contenuti del percorso	<p>Sono previsti 2 moduli di formazione. Il primo della durata di 1 ora, INTRODUZIONE AL CORSO, FONTI DI FINANZIAMENTO, FSE tratterà i seguenti argomenti: (Fonti del finanziamento di cui gode l'iniziativa, degli obiettivi dell'intervento, della natura della fonte di finanziamento e degli obblighi che ne conseguono e della sua struttura e organizzazione).</p> <p>Il secondo, 23 ore, MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE, tratterà i temi dell'innovazione gestionale, soluzioni a supporto della fatturazione elettronica, self scanning, sistemi di business intelligence e business analytics, soluzioni per incrementare le performance di magazzino, come il voice picking, sistemi per il monitoraggio dei clienti in negozio, anche attraverso telecamere e sensori, sistemi per demand and distribution planning, sistemi di tracciamento dei prodotti lungo la supply chain attraverso RFID, soluzioni di intelligent transportation system. Saranno analizzati casi Business case dei servizi Cloud (in particolare IaaS) e presentate architetture ICT su cui si basano i servizi Cloud, il dettaglio delle architetture e delle offerte commerciali esistenti. Saranno illustrati i parametri di valutazione del valore di un progetto di innovazione digitale e manageriale basata sull'implementazione di strumenti ICT e dei risultati acquisiti. Saranno inoltre trattati i temi legati all'efficienza e ottimizzazione energetica.</p>
Sede di svolgimento	Le lezioni si svolgeranno in modalità video-conferenza da ISCOMER sede di Rimini
Durata e periodo di svolgimento	Durata: 24 ore periodo di svolgimento: GENNAIO 2021
Numero partecipanti	8
Destinatari e requisiti d'accesso	Il percorso formativo è accessibile a tutti gli imprenditori e figure chiave delle aziende del territorio dei settori Commercio e del Turismo emiliano - romagnolo, interessati all'argomento proposto e all'attuazione delle innovazioni organizzative, gestionali, di prodotto e di comunicazione che la

	partecipazione al corso può ingenerare
Iscrizioni	Entro il 16/12/2020
Modalità di selezione	Non sono previsti processi di selezione. Verranno inseriti nel percorso le persone secondo l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione
Ente di formazione	Soggetto Titolare: Cod.Org.283 - ISCOM EMILIA ROMAGNA via Tiarini, 22-40129 Bologna
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	- Cod.Org. 11475 - UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO TURISMO E DEI SERVIZI DELL'EMILIA ROMAGNA - Cod.Org. 11482-FEDERALBERGHI EMILIA ROMAGNA-
Contatti	Referenti: Marcella Fiori, Iscom E.R. sede di Rimini tel: 0541-743272- www.iscomer.it info.rimini@iscomer.it
Riferimenti	Operazione 2019-11717/RER/1 Ed.7 appr. con DGR 1336/2019 del 29/07/2019 cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.