

Operazione
“MARKETING LAB - RIGENERAZIONE URBANA”
Progetto 1 ED 3
“MARKETING TERRITORIALE - INNOVAZIONE DELLE IMPRESE DEI CENTRI URBANI”
SEDE: CERVIA

Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Contenuti del percorso	<p>Sono previsti 2 moduli di formazione in aula.</p> <p>Il primo, di 1 ora: INTRODUZIONE AL CORSO, FONTI DI FINANZIAMENTO, FSE</p> <p>Il secondo, di 23 ore, MARKETING TERRITORIALE- INNOVAZIONE DELLE IMPRESE DEI CENTRI URBANI, tratterà i</p> <ol style="list-style-type: none">1 temi legati agli strumenti per il “nuovo shopping”:2 lo Smart Shopping3 la Personalizzazione4 Responsibility e greentailing5 Emotional retail6 la robotica e l’intelligenza artificiale.7 le caratteristiche dei nuovi punti vendita8 le smart city.
Sede di svolgimento	Ascom Cervia - Via G. Di Vittorio, 26 Cervia (Ra) -
Durata e periodo di svolgimento	24 ore – GENNAIO – FEBBARIO 2021
Numero partecipanti	8
Destinatari e requisiti d’accesso	Il percorso formativo è accessibile a tutti gli imprenditori e figure chiave delle piccole aziende del territorio dei settori Commercio, Turismo e Servizi dei servizi emiliano - romagnolo, interessati all’argomento proposto e all’attuazione delle innovazioni organizzative, gestionali, di prodotto e di comunicazione che la partecipazione al corso può ingenerare
Iscrizioni	23/12/2020
Modalità di selezione	Non sono previsti processi di selezione. Verranno inseriti nel percorso le persone secondo l’ordine di arrivo delle domande di iscrizione
Ente di	Soggetto Titolare: Cod.Org.283 - ISCOM EMILIA ROMAGNA via Tiarini, 22-

formazione	40129 Bologna
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	<ul style="list-style-type: none">- Cod.Org. 11475 - UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO TURISMO E DEI SERVIZI DELL'EMILIA ROMAGNA- Cod.Org. 11482-FEDERALBERGHI EMILIA ROMAGNA-- Cod.Org. 11785 – LINK ASSOCIATI SOC. COOP.- Cod.Org. 11778- ISCOM GROUP
Contatti	Referenti: Marcella Fiori, Silvia Bostrenghi 0544-1847004 info.cervia@iscomer.it
Riferimenti	Operazione 2019-11716/RER/1 Ed. 3 appr. con DGR 1336/2019 del 29/07/2019 cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.