

Operazione
“MARKETING E VENDITA”
Progetto 1
“TECNICHE DI VENDITA”
SEDE: RAVENNA

Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Contenuti del percorso	<p>Sono previsti 2 moduli di formazione in aula.</p> <p>Il primo, di 1 ora: INTRODUZIONE AL CORSO, FONTI DI FINANZIAMENTO, FSE</p> <p>Il secondo, di 23 ore NUOVI PRODOTTI DI QUALITA': PREPARAZIONE E VENDITA</p> <ol style="list-style-type: none">1 processi di comunicazione come ottimizzare i tempi di vendita2 tecniche per il miglioramento del processo comunicativo per ottimizzare i tempi di vendita.3 Le 4 caratteristiche della nuova vendita: 1. ibridazione del processo di vendita 2. personalizzazione 3. multicanalità 4. esperienziale.
Sede di svolgimento	Il corso verrà svolto in videoconferenza.
Durata e periodo di svolgimento	24 ore – 06/07/2020-30/07/2020
Numero partecipanti	8
Destinatari e requisiti d'accesso	Il percorso formativo è accessibile a tutti gli imprenditori e figure chiave delle piccole aziende del territorio dei settori Commercio, Turismo e Servizi dei servizi emiliano - romagnolo, interessati all'argomento proposto e all'attuazione delle innovazioni organizzative, gestionali, di prodotto e di comunicazione che la partecipazione al corso può ingenerare
Iscrizioni	15/06/2020
Modalità di selezione	Non sono previsti processi di selezione. Verranno inseriti nel percorso le persone secondo l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione
Ente di formazione	Soggetto Titolare: Cod.Org.283 - ISCOM EMILIA ROMAGNA via Tiarini, 22-40129 Bologna
Soggetti che	- Cod.Org. 11475 - UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO TURISMO E DEI



partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	SERVIZI DELL'EMILIA ROMAGNA - Cod.Org. 11482-FEDERALBERGHI EMILIA ROMAGNA
Contatti	Referente: FEDERICA TARRONI Tel: 0544/515712 Mail: ftarroni@iscomer.it Sito web: www.iscomer.it
Riferimenti	Operazione 2019-11719/RER/1/2 appr. con DGR 1336/2019 del 29/07/2019 cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.