

Operazione
“WEB MARKETING E INNOVAZIONE”
Progetto 1 Ed. 3
“L'IMPRESA DIGITALE 4.0: MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE”
SEDE: RAVENNA

| | |
|--|---|
| Attestato rilasciato | Attestato di frequenza |
| Contenuti del percorso | <p>Sono previsti 2 moduli di formazione in aula.</p> <p>Sono previsti 2 moduli. Il primo, di 1 ora, INTRODUZIONE AL CORSO, FONTI DI FINANZIAMENTO, FSE è previsto al fine di informare i partecipanti alle attività del finanziamento di cui gode l'iniziativa, degli obiettivi dell'intervento, della natura della fonte di finanziamento e degli obblighi che ne conseguono e della sua struttura e organizzazione. Il secondo, di 23 ore, MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE, tratterà i temi dell'innovazione gestionale, soluzioni a supporto della fatturazione elettronica, self scanning, sistemi di business intelligence e business analytics, soluzioni per incrementare le performance di magazzino, come il voice picking, sistemi per il monitoraggio dei clienti in negozio, anche attraverso telecamere e sensori, sistemi per demand and distribution planning, sistemi di tracciamento dei prodotti lungo la supply chain attraverso RFID, soluzioni di intelligent transportation system. Saranno analizzati casi Business case dei servizi Cloud (in particolare IaaS) e presentate architetture ICT su cui si basano i servizi Cloud, il dettaglio delle architetture e delle offerte commerciali esistenti. Saranno illustrati i parametri di valutazione del valore di un progetto di innovazione digitale e manageriale basata sull'implementazione di strumenti ICT e dei risultati acquisiti. Saranno inoltre trattati i temi legati all'efficienza e ottimizzazione energetica.</p> |
| Sede di svolgimento | ROMAGNA SICURTA' - Via le Corbusier, 45 48124 Ravenna (RA) |
| Durata e periodo di svolgimento | 24 ore – 27/03/2020 – 30/04/2020 |
| Numero partecipanti | 8 |

| | |
|---|---|
| Destinatari e requisiti d'accesso | I destinatari dell'azione formativa sono imprenditori e figure chiave di piccole imprese del sistema del commercio, del turismo e dei servizi e professionisti del territorio emiliano - romagnolo, figure professionali che ricoprono ruoli chiave all'interno dell'azienda, chiamati a compiere scelte organizzative manageriali strategiche, che vedranno valorizzate e potenziate le conoscenze e le competenze finalizzate a presidiare le aree di attività legate allo sviluppo di nuove soluzioni organizzative per l'ampliamento del business imprenditoriale utilizzando le tecnologie ICT come strumento principale ed indispensabile al suddetto scopo. Si tratta di persone con esperienza nel decision making, che necessitano di ampliare il ventaglio e migliorare la qualità di servizi offerti alla clientela e che ricoprono ruoli con compiti decisionali strategici, in grado di indirizzare il processo aziendale verso uno sviluppo sostenibile del business. Sono in possesso di conoscenze e competenze specifiche, linguistiche, di comunicazione, economico - amministrative, normative, acquisite, oltre che nel percorso formativo, nel contesto lavorativo e nella partecipazione ad eventi formativi ad hoc, specificatamente organizzati per il settore. |
| Scadenza Iscrizioni | 06/03/2020 |
| Modalità di selezione | Non sono previsti processi di selezione. Verranno inseriti nel percorso le persone secondo l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione |
| Ente di formazione | Soggetto Titolare: Cod.Org.283 - ISCOM EMILIA ROMAGNA via Tiarini, 22-40129 Bologna |
| Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso | - Cod.Org. 11475 - UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO TURISMO E DEI SERVIZI DELL'EMILIA ROMAGNA |
| Contatti | Referente: ROMINA DESSI' Tel: 0544/515651 Mail: info.ravenna@iscomer.it Sito web: www.iscomer.ra.it |
| Riferimenti | Operazione 2019-11717/RER/1 Ed. 3 aprr. con DGR 1336/2019 del 29/07/2019 cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna. |