



Corso di Aggiornamento rivolto alle Guide Turistiche

***“Intelligenza artificiale e guida turistica:
strumenti digitali per la valorizzazione del
patrimonio e il turismo esperienziale”***

Autorizzato con Decreto Ministeriale prot. n. 31581 del 06/03/2026

Erogato da “Iscom Emilia-Romagna sede di Ravenna”

01. Descrizione

Si inserisca una breve descrizione del corso che permetta all'Utente finale di comprendere finalità, contenuti e modalità di svolgimento del percorso formativo. La descrizione deve fornire una panoramica chiara e sintetica del corso, sulle competenze che verranno acquisite e sul valore aggiunto per il partecipante.

Il corso di aggiornamento è rivolto a guide turistiche abilitate che intendono rafforzare e aggiornare la propria professionalità attraverso un utilizzo consapevole dell'intelligenza artificiale applicata al turismo culturale.

Nel contesto del turismo esperienziale e smart, l'IA rappresenta un valido strumento di supporto alla valorizzazione del patrimonio culturale, alla progettazione di tour personalizzati e alla creazione di contenuti digitali e narrazioni culturali, senza sostituire il ruolo interpretativo, relazionale e umano della guida turistica.

Il percorso formativo fornisce conoscenze teoriche di base e competenze operative per integrare l'intelligenza artificiale nella pratica professionale quotidiana, con attenzione agli aspetti etici, alla qualità dei contenuti e alla tutela del patrimonio.

Al termine del corso, le guide turistiche avranno acquisito:

- conoscenze di base sull'intelligenza artificiale applicata al turismo
- competenze per utilizzare l'IA come strumento di supporto alla valorizzazione del patrimonio culturale
- abilità nella progettazione di tour personalizzati e itinerari esperienziali
- capacità di creare contenuti digitali e narrazioni culturali coerenti e professionali
- maggiore consapevolezza del ruolo della guida turistica nel turismo smart e digitale

02. Obiettivi e Finalità

Si descrivano in modo puntuale gli obiettivi formativi del corso, evidenziando le competenze, le conoscenze e le abilità che i partecipanti potranno acquisire al termine del percorso. Gli obiettivi devono essere formulati in modo chiaro, misurabile e coerente con i contenuti didattici, così da permettere all'Utente finale di comprendere i reali risultati attesi della formazione.

Obiettivo	Descrizione
Obiettivo n. 1	Fornire alle guide turistiche le conoscenze di base sull'intelligenza artificiale e inquadrarne l'applicazione nel settore del turismo culturale ed esperienziale.
Obiettivo n. 2	Sviluppare competenze nell'uso dell'IA come supporto alla ricerca, interpretazione e comunicazione del patrimonio culturale.
Obiettivo n. 3	Fornire strumenti operativi per la progettazione di itinerari e visite guidate personalizzate, orientate al turismo esperienziale.
Obiettivo n. 4	Rafforzare le competenze comunicative e narrative delle guide turistiche attraverso l'uso dell'intelligenza artificiale per la creazione di contenuti digitali multimediali.

03. Dettagli

Si inseriscano all'interno della tabella le informazioni come da indicazione all'interno delle celle.

Durata	26 Ore
---------------	--------

Modalità di Frequenza	<i>Online</i>
Sede	<i>Piattaforma GOTOMEETING</i>
Posti Disponibili	<i>15 Partecipati</i>
Costo	<i>260,00 € (IVA Inclusa)</i>

04. Struttura del Corso

Si inseriscano all'interno della tabella le informazioni come da indicazione all'interno delle celle. Aggiungere nella tabella un solo modulo per ogni riga, es. nel caso in cui ci siano 6 moduli dovranno essere presente 6 righe.

Nome del Modulo	Descrizione	Durata
<i>Modulo 1 - Intelligenza artificiale: principi e scenari per il turismo culturale</i>	<p>Il modulo introduce le guide turistiche ai concetti fondamentali dell'intelligenza artificiale e alle principali applicazioni di queste tecnologie nel settore del turismo culturale. Attraverso un inquadramento teorico e operativo, vengono illustrate le caratteristiche dell'intelligenza artificiale generativa, le principali tipologie di strumenti oggi disponibili e le loro possibili applicazioni nella ricerca, nell'organizzazione delle informazioni e nella comunicazione culturale.</p> <p>Particolare attenzione è dedicata all'analisi delle opportunità offerte dall'innovazione digitale per il settore turistico e culturale, nonché ai limiti e alle criticità connesse all'uso di tali strumenti. Il modulo evidenzia inoltre il ruolo centrale della guida turistica come mediatore culturale e interprete del patrimonio, sottolineando come l'intelligenza artificiale debba essere considerata uno strumento di supporto all'attività professionale e non un sostituto della competenza umana.</p> <p>L'obiettivo è fornire alle guide turistiche una prima alfabetizzazione sull'intelligenza artificiale, favorendo una comprensione consapevole delle sue potenzialità e del suo impatto sulla professione nel contesto del turismo culturale contemporaneo.</p>	<i>4 Ore</i>
<i>Modulo 2 - Intelligenza artificiale e valorizzazione del patrimonio culturale</i>	<p>Il modulo approfondisce le potenzialità dell'intelligenza artificiale come strumento di supporto alla ricerca, all'interpretazione e alla comunicazione del patrimonio culturale. Partendo dalle esigenze operative delle guide turistiche, vengono illustrate le modalità con cui gli strumenti di IA possono facilitare l'organizzazione delle informazioni, la sintesi dei contenuti storico-artistici e la</p>	<i>6 Ore</i>

	<p>produzione di materiali informativi utili alla preparazione e alla conduzione delle visite guidate.</p> <p>Nel corso del modulo viene inoltre affrontato il tema dell'accessibilità culturale, evidenziando come l'utilizzo consapevole delle tecnologie digitali possa contribuire a rendere i contenuti più comprensibili e fruibili da pubblici diversi, favorendo una comunicazione chiara, inclusiva e adattabile ai diversi contesti di visita.</p> <p>Particolare attenzione è dedicata alla correttezza delle informazioni, alla verifica delle fonti e ai rischi connessi all'utilizzo non critico dei contenuti generati dall'intelligenza artificiale. L'obiettivo è sviluppare nelle guide turistiche un approccio consapevole e responsabile all'uso di tali strumenti, valorizzandone le potenzialità come supporto alla mediazione culturale e all'interpretazione del patrimonio.</p>	
<p>Modulo 3 - Progettazione di tour personalizzati con il supporto dell'IA</p>	<p>Il modulo approfondisce l'utilizzo dell'intelligenza artificiale come strumento di supporto alla progettazione di itinerari turistici e visite guidate personalizzate. Nel contesto del turismo contemporaneo, sempre più orientato all'esperienza e alla personalizzazione dell'offerta, le guide turistiche sono chiamate a sviluppare competenze progettuali che consentano di adattare i contenuti e i percorsi alle diverse tipologie di visitatori.</p> <p>Attraverso l'analisi dei principali profili di pubblico e dei loro bisogni culturali e turistici, il modulo illustra come l'intelligenza artificiale possa essere utilizzata per organizzare informazioni, elaborare proposte di itinerari tematici e strutturare percorsi coerenti con gli interessi, i tempi di visita e i contesti territoriali. Particolare attenzione è dedicata all'integrazione tra la fase di progettazione digitale e la conduzione effettiva della visita guidata, evidenziando il ruolo della guida come interprete e mediatore del patrimonio.</p> <p>L'obiettivo è fornire alle guide turistiche strumenti operativi per progettare esperienze di visita più mirate, coinvolgenti e di qualità, utilizzando le tecnologie digitali come supporto alla creatività e alla professionalità nella costruzione dell'offerta turistica.</p>	<p>6 Ore</p>
<p>Modulo 4 - Creazione di contenuti digitali,</p>	<p>Il modulo è dedicato allo sviluppo delle competenze comunicative e narrative delle guide turistiche attraverso l'utilizzo dell'intelligenza artificiale per la creazione di contenuti digitali multimediali. In un contesto in cui la</p>	<p>10 Ore</p>

<p>video e narrazione culturale con l'IA</p>	<p>promozione e la comunicazione turistica avvengono sempre più attraverso canali digitali, le guide turistiche possono utilizzare tali strumenti per valorizzare il patrimonio culturale e promuovere le proprie attività professionali in modo efficace e consapevole.</p> <p>Durante il modulo vengono illustrate le principali tecniche di storytelling culturale e le modalità di utilizzo dell'intelligenza artificiale per la scrittura di testi divulgativi, la progettazione di contenuti per siti web e social media e la costruzione di narrazioni coerenti e coinvolgenti. Particolare attenzione è dedicata ai contenuti video brevi, come reel e short video, sempre più diffusi nella comunicazione turistica contemporanea.</p> <p>Il modulo affronta inoltre il processo creativo alla base della realizzazione di contenuti multimediali, dalla definizione dell'idea narrativa alla scrittura di script e storyboard, fino al supporto che l'intelligenza artificiale può offrire nella produzione e nel montaggio dei materiali video. L'obiettivo è fornire alle guide turistiche strumenti pratici per comunicare il patrimonio culturale attraverso linguaggi digitali contemporanei, mantenendo coerenza narrativa, autenticità e qualità dei contenuti.</p>	
---	--	--

05. Certificazione Rilasciata

Si descrivano le modalità per l'ottenimento della certificazione rilasciata dall'Ente al termine del corso. È opportuno indicare i requisiti necessari per l'ammissione alla certificazione, come la percentuale minima di frequenza, la partecipazione alle attività previste e il superamento delle eventuali prove di valutazione.

La frequenza del corso pari almeno all'80% darà diritto all'ATTESTATO DI FREQUENZA DEL CORSO DI AGGIORNAMENTO PER GUIDA TURISTICA ai sensi dell'articolo 23 comma 3 del Decreto Ministeriale 26 giugno 2024, n. 88, recante disposizione applicative della legge 13 dicembre 2023, n. 190.

06. Contatti Utili

Si inseriscano all'interno della tabella le informazioni come da indicazione all'interno delle celle.

<p>Responsabile del Corso</p>	<p>ROMINA DESSI'</p>
<p>Sito Web</p>	<p>www.iscomer.it</p>

Email	rdessi@iscomer.it
Telefono	+39 0544 515651
Cellulare	+39 335 7048594 solo WhatsApp